

JAHRESBERICHT



1

KULTUR

Apps with love
und
die Kunst

11

RÜCKBLICK

Neue Mitarbeitende,
neues Office und
Projekte

15

WIRTSCHAFT

Wie wir ein
schwieriges Jahr positiv
abschliessen konnten

18

AUSBLICK

Eine aufregende Zukunft
und wie wir sie uns
zu Nutzen machen

Apps with love und die Kunst

Unternehmen im Spannungsfeld von Gesellschaft, Umwelt und Business – Die Entstehung der Awl Editions

Als Unternehmen haben wir eine gesellschaftliche Verantwortung und es wird immer wichtiger, Unternehmen in einem Gesamtkontext zu betrachten. Unser Verhalten wird von Mitarbeitenden, Kund*innen und der Aussenwelt ständig mit den eigenen Werten, dem allgemeinen Diskurs und dem Weltgeschehen abgewogen. Das fängt bei uns schon im Kleinen an: Am Standort Bern sind wir Teil eines Wohnquartiers und selbstverständlich stellen wir unsere Räumlichkeiten als regelmässigen Quartiertreff zur Verfügung.

Auch das grosse Weltgeschehen bestimmt unser Verhalten und es stellen sich Fragen, wie wir als Agentur darauf reagieren können: Wie gehen wir beispielsweise mit unseren Mitarbeitenden in Russland und der Ukraine um? Wie können wir dazu beitragen, sparsam mit Energie umzugehen?

Ein Ausdruck des menschlichen Daseins und Spiegelung gesellschaftlicher Probleme und Zustände ist Kunst. Sie kann gefallen, verstörend sein, aufrütteln oder anregen. Kunst ist auch Inspiration und Material für einen ganzen Wirtschaftszweig. Als Unternehmen

in der Kreativwirtschaft sind wir, wenn auch oft unbewusst, Kunstverwerter*innen. Wir sehen uns deshalb in der Verantwortung, Kunstschaffen zu fördern.

**«Als Unternehmen in der
Kreativwirtschaft sind wir,
wenn auch oft unbewusst
Kunstverwerter*innen.»**

Wie viele kulturnahe Unternehmen hat Apps with love in ihrer Geschichte auch immer wieder Kultur und Kunst unterstützt, sei es mit kleinen Beiträgen an Produktionen, Versteigerungen für lokale Kulturorte oder Sponsoring von Kunstevents. Fast immer passierte das durch Anfragen von aussen. Nun sind wir einen Schritt weiter gegangen und haben unsere Kunstförderung institutionalisiert.

Wir haben bei Apps with love Anfang 2022 die Awl Editions ins Leben gerufen. Sie zeigen jährlich aktuelle Werke von zeitgenössischen Kunstschaffenden.

Bild auf der Frontseite: «Kirschblüten» von Huber.Huber für die Awl Edition 2022
Bild auf der Rückseite: Aus der Awl Edition 2023 «Cows In Space» von Marina Lutz

KULTUR

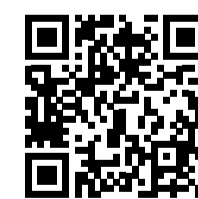


Paula Troxler und Huber.Huber beim Signieren der Awl Edition 2022

Die auf 30 Exemplare limitierten Drucke werden ausschliesslich an Mitarbeitende und Kund*innen verschenkt.

Mit den Awl Editions können wir zeitgenössisches Kunstschaffen fördern, erhalten exklusive Geschenke für unsere Mitarbeitenden und Kund*innen und machen dadurch Kunst einem erweiterten Publikum zugänglich, welches sich sonst nicht in erster Linie mit Kunst auseinandersetzt.

Die Förderung von Kunst und Kultur sehen wir nicht als Subvention, sondern vielmehr als eine Investition in die Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten.



Mehr über unser Engagement
und die Awl Art Edition



«Anker und Erde» aus der aktuellen Awl Edition 2023
von Andrea Francesco Todisco

Kundeninterview mit Belinda von Migros und Ken von RAKwireless & MNTD.

Apps with love arbeitet mit unterschiedlichsten Kund*innen zusammen. Zwei Unternehmen, mit denen wir 2022 intensiv zusammengearbeitet haben, sind Migros und RAKwireless: Zwei völlig unterschiedliche Firmen, mit unterschiedlichen Perspektiven, Märkten und Zielgruppen. Wir haben Belinda und Ken die jeweils gleichen Fragen gestellt.

Wer bist du, was ist dein Job bei RAKwireless & MNTD. und welche Rolle übernimmst du in der Zusammenarbeit mit Apps with love?

Mein Name ist Ken You und ich bin CEO von RAKwireless und MNTD. Ich leite unser Team und entwickle gemeinsam mit Apps with love die digitale Marketingstrategie für MNTD. Ich vertraue auf das Fachwissen unserer Agenturpartnerin, bringe aber auch Ideen ein, von denen ich glaube, dass sie uns helfen, uns vom restlichen Markt abzuheben. Diese Ideen werden von unserem Team ausgearbeitet und in effektive Marketingkampagnen umgesetzt. Es ist meine Aufgabe sicherzustellen, dass die Zusammenarbeit mit Apps with love mit den Zielen und Werten unseres Unternehmens übereinstimmt und unseren Kund*innen einen Mehrwert bietet.

Um was geht es in den gemeinsamen Projekten mit Apps with love? Die Entwicklung einer umfassenden digitalen Marketingstrategie

für MNTD., die Gestaltung einer benutzerfreundlichen Website und die Umsetzung effektiver und unterhaltsamer Social-Media-Kampagnen. Wir haben Apps with love als Agenturpartnerin gewählt, weil ihr über umfangreiche Erfahrung im digitalen Marketing und ein Verständnis der Kryptoindustrie verfügt.

Was ist dir in der Zusammenarbeit mit einer Agentur am wichtigsten?

Ein tiefes Verständnis für die Werte, Ziele und Zielgruppe unseres Unternehmens. Wir bauen eine starke Arbeitsbeziehung auf, die auf Vertrauen und Transparenz basiert. Wir legen grossen Wert auf regelmässige Kommunikation, um sicherzustellen, dass unsere Ziele und Erwartungen übereinstimmen. Dieser Ansatz hat wesentlich dazu beigetragen, dass unser Projekt auf Kurs bleibt und die gewünschten Ergebnisse liefert.

Was war dein Lieblingsmoment in der Zusammenarbeit im 2022?

Das positive Feedback unserer Zielgruppe zur Einführung von MNTD. Dies war ein wichtiger Erfolg für uns, da es unsere Bemühungen bestätigte und zeigte, dass unsere Strategien wirksam waren.

Was waren die grössten Herausforderungen?

Die Abstimmung der kreativen Visionen und Prioritäten sowie die Navigation durch die komplexe regulatorische Landschaft der Kryptoindustrie. Dank klaren Kommunika-



Ken You
CEO RAKwireless und MNTD.

tionskanälen und regelmässigem Feedback konnten wir aber sicherstellen, dass sich alle einig sind. Auch die Expertise und das Wissen von Apps with love über den Kryptomarkt halfen, diese Herausforderungen zu bewältigen.

Worauf freust du dich?

Ich freue mich darauf, weiterhin mit Apps with love zusammenzuarbeiten, um in der Krypto-Branche innovativ zu sein, zu wachsen und unseren Kund*innen einen Mehrwert zu bieten. Wenn die Zeit reif ist, wollen wir gemeinsam weitere wertsteigernde, unterhaltsame Kampagnen entwickeln, die uns helfen, uns vom restlichen Markt abzuheben und unsere Zielgruppe zu begeistern.

Wer bist du, was ist dein Job bei Migros und welche Rolle übernimmst du in der Zusammenarbeit mit Apps with love?

Ich bin Belinda, interessiere mich sehr für digitale Innovationen und Leadership und arbeite seit fast 10 Jahren in unterschiedlichen Rollen bei der Migros. Momentan leite ich ein Team, das die digitale Umsetzung von nationalen Kampagnen und Promotionen verantwortet. In der Zusammenarbeit mit Apps with love bin ich vor allem bei übergeordneten Themen involviert, da ich das operative Geschäft gern meinen Expert*innen im Team überlasse. Ich wäre auch die Eskalationsstufe, die aber zum Glück aufgrund der guten Zusammenarbeit fast nie eintritt.



Belinda Belger
Abteilungsleiterin Digital Campaigning und Promotions bei Migros-Genossenschafts-Bund (MGB)

Um was geht es in den gemeinsamen Projekten mit Apps with love?

Wir setzen gemeinsam unsere saisonalen Kampagnen wie Weihnachten oder Ostern um. Hier entwickeln wir eigenständige Kampagnenplattformen, die die Nutzer*innen rund um unsere Produkte inspirieren und unsere Sortimentskompetenz aufzeigen. Zudem gibt es auch immer ein Game oder eine andere digitale Aktivierungsmassnahme, die unsere Kund*innen regelmässig auf unsere Kampagnenwebseite zurückbringt. Apps with love übernimmt dabei die technische Entwicklung und sorgt dafür, dass alles immer zuverlässig läuft, selbst bei sehr hohem Traffic.

Was ist dir in der Zusammenarbeit mit einer Agentur am wichtigsten?

Mir sind Vertrauen für eine gute Zusammenarbeit auf Augenhöhe, Zielorientiertheit und Fachexpertise sehr wichtig. Es braucht aber auch Mut und eine gewisse Verrücktheit, um

neue Benchmarks zu setzen. Zudem finde ich generell eine pragmatische Herangehensweise in der Zusammenarbeit entscheidend. Bei grossen Projekten ist eine gewisse Unkompliziertheit und Hands-on-Mentalität Voraussetzung, damit wir auch bei knappen Timings performante und begeisternde Kampagnen umsetzen können.

Was war dein Lieblingsmoment in einem Projekt oder in der Zusammenarbeit im 2022?

Es gibt keinen einen Lieblingsmoment. Wie in einer Beziehung sind es die Summe von kleinen Gesten oder Momenten, die das Ganze ausmachen. Schnelle Lösungsvorschläge bei Herausforderungen, eine sehr gut vorbereitete Konzeptpräsentation oder auch ein ehrliches und wertschätzendes Retro am Ende des Projektes. Insgesamt fühlen wir uns sehr wohl mit Apps with love und schätzen auch die Nähe für persönliche Treffen sehr. Eure Begeisterung und Nähe zum Unternehmen und zur Marke Migros ist spürbar.

Wo lagen die grössten Herausforderungen?

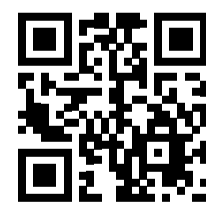
Wie so oft ist es auch bei den Migros Kampagnen vor allem ein Zusammenspiel von Scope und Timing. Zum Glück haben wir etablierte Prozesse und ein fixes Team, das die Zusammenarbeit sehr erleichtert.

Was kann Apps with love besser oder anders machen in Zukunft?

Ich konzentriere mich gern auf die Stärken von Menschen bzw. Organisationen und nicht auf die Schwächen. Daher an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön ans gesamte Team. Ihr macht einen tollen Job! Was wir sicher noch weiter ausbauen möchten ist die Zusammenarbeit im Bereich Innovationen und digitale Trends. Hier können wir uns gegenseitig noch mehr inspirieren.

Worauf freust du dich?

Wir haben derzeit wieder einige tolle Kampagnen in der Pipeline, gerade starten wir mit der Umsetzung der Weihnachtskampagne. Ich freue mich auf tolle Ideen und kundenorientierte Umsetzungen mit euch zusammen.



Mehr über RAKwireless und MNTD.



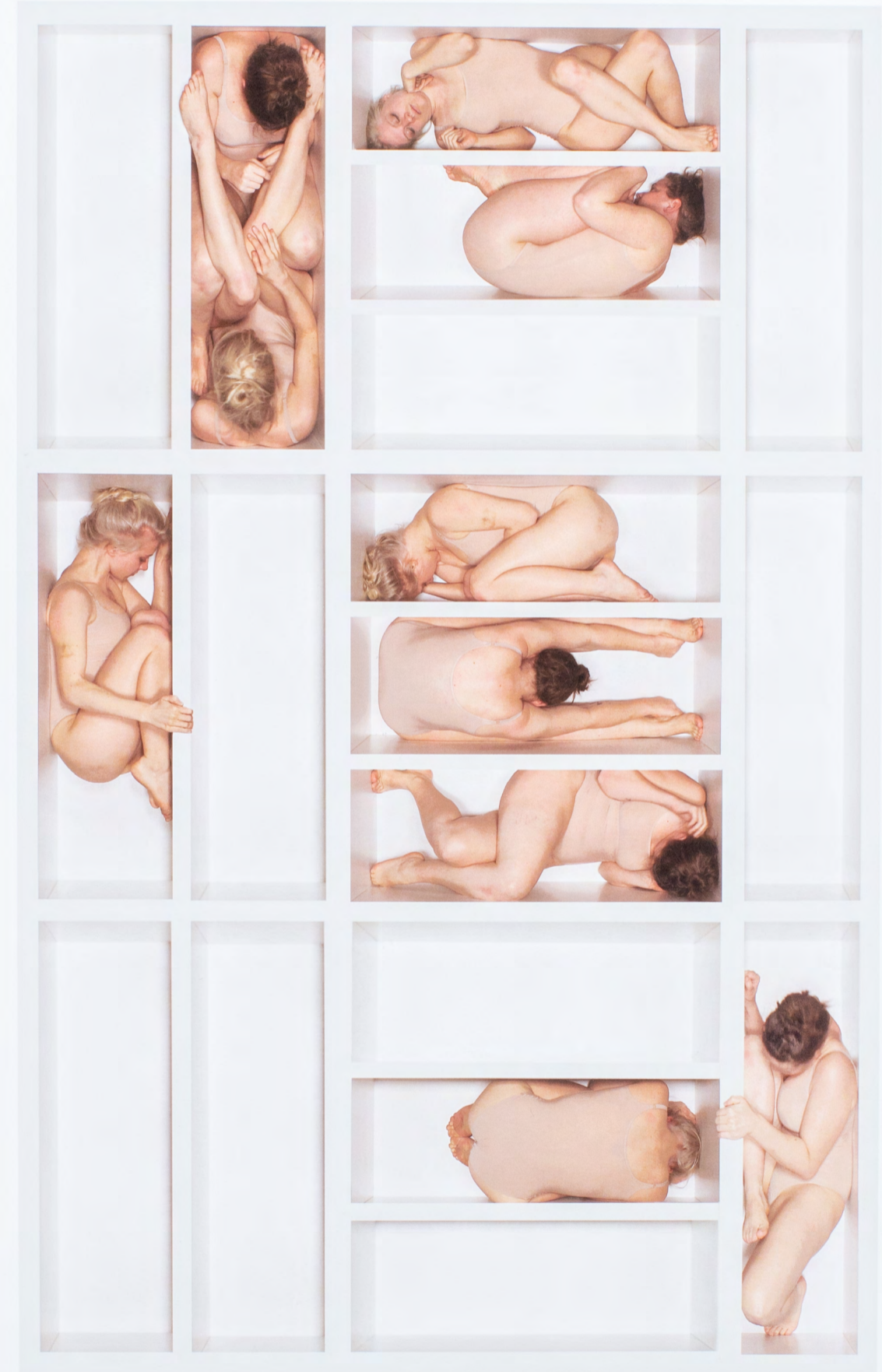
Mehr über unsere Migros Kampagnen



19/50

P. Troxler

Paula Troxler
AWL EDITIONS 2022



BiglerWeibel
AWL EDITIONS 2022

Release Ticker

Neue Website Alpenblick Hotel Alpenblick	Oster-, Sommer- & Weihnachtskampagne Migros Genossenschaftsbund
Patrouille des Glaciers App Swisscom	NFT Plattform Assembly Curated Assembly
Peeps App Intr & PostFinance	Nature Collectibles Porini Foundation
Etwas tun?! Angestellte Schweiz und WorkMed	MNTD 5G Landingpage MNTD. by RakWireless
Digitaler Schul-Kultur-Würfel PHBern	Miljobs Zentrum digitale Medien der Armee DMA
Crash Paed Kinderklinik Inselspital Bern	EWS Klimarechner EWS
Updraft iOS App Apps with love AG	

Wir sind dem Verein Gislerprotokoll beigetreten. Die agenturübergreifende Initiative setzt sich für facettenreiche Repräsentation der Geschlechter in Kommunikation, Marketing und Werbung ein.

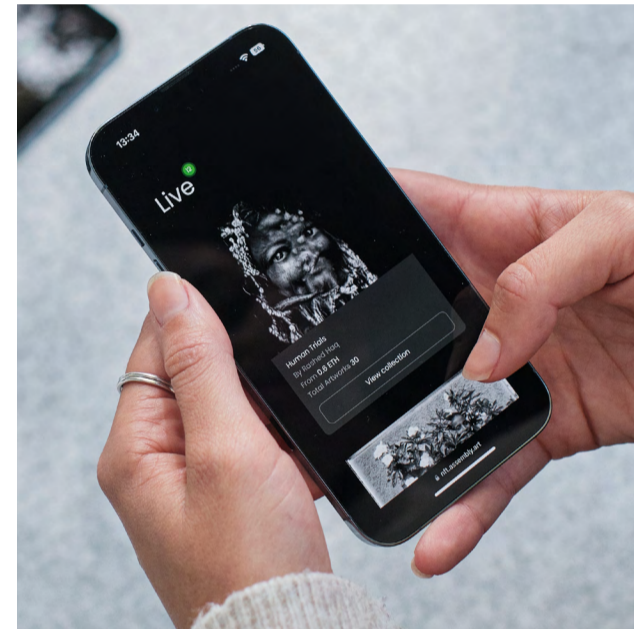


gislerprotokoll.ch



blokk.

Schon länger befassen wir uns mit Blockchain, Web3 und Krypto Themen und konnten in diesen Bereichen einige schöne Projekte umsetzen. Da sich der Markt für Blockchain Services in vieler Hinsicht vom App- und Web-Markt unterscheidet, haben wir uns entschieden, im Oktober 22 mit blokk. eine eigenständige Marke für unsere Aktivitäten im Blockchain Bereich zu lancieren.



blokk.studio

Hi!

Im letzten Jahr konnten wir 11 neue Gesichter in unseren Reihen begrüßen. Es ist schön, dass wir unser Team mit coolen, netten, kompetenten und

lustigen Teammitgliedern vergrößern konnten und wir freuen uns über den frischen Wind, den sie mitgebracht haben.



Andrea Zeller
Project Management



Carra Tillon
Web Development



Björn Cotting
Quality Assurance



Andrea Fuhrer
Sales & Management Assistance

RÜCKBLICK

Neues Basel Office im alten Haus

Durch die Vergrößerung unseres Teams und die Rückkehr aus dem Home Office kamen wir in Basel an unserem alten Standort im "Gundeli" an die Kapazitätsgrenzen. Mehr Platz musste her! Im Juli 22 sind wir an die Utengasse 52 in Kleinbasel umgezogen und freuen uns über ein über 400-jähriges Haus mit vier Stockwerken, viel Charme - und vielen Treppenstufen.



Tim Weinekötter
Quality Assurance



Naomi Providoli
Content Management



Matthias Ossola
Android Development



Samantha Howlett
Backend Development



Daniel Geissbühler
Backend Development



Aaron Gisi
Support & Help Desk



Adrian Brunner
Requirements Engineering

ISO Zertifizierung

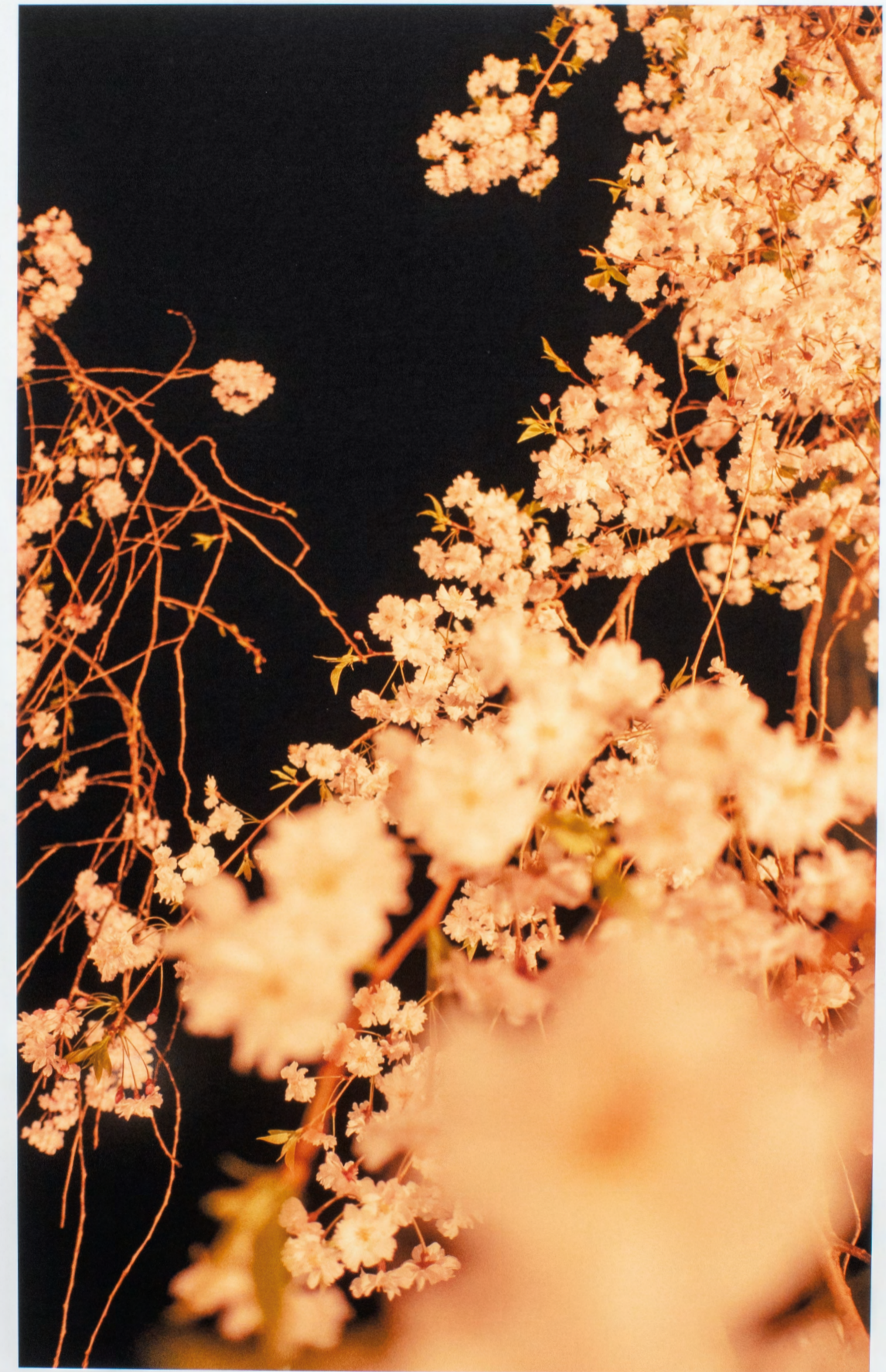
Wie im Ausblick im Jahresbericht 21 angekündigt: Wir haben unser Qualitätssystem ISO 9001 zertifizieren lassen. Zusätzlich erfüllt unser Umweltmanagement nun auch die Norm ISO 14001. Ziel mehr als erreicht.



Fabienne Meister und Martin Matti



Vanessa Ohlhausen
AWL EDITIONS 2022



Huber.Huber
AWL EDITIONS 2022

34 | 50

11

Neue Mitarbeitende

3

Abgänge von Mitarbeitenden
Durchschnittliche Fluktuation: 4% seit 2018

30%

Frauenanteil

25

Abzeichen an Mitarbeitende vergeben
17 Projektorden
5 Treuemedailien
3 Spezialmedaillen

4'978

Bike to work Kilometer

250'000

Slack Nachrichten

19

Schnuppertage

69%

Gewonnene Offerten

6'592'015 CHF

Umsatz

23'869 CHF

Gewinn

597'744 CHF

Eigenkapital

17'170 CHF

Investitionen
In Eigenproduktionen und Beteiligungen

54'363 CHF

Bonuszahlungen
An alle Mitarbeitenden

Lagebericht

Trotz den aktuell nicht einfachen politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, dem erhöhten Konsolidierungsdruck und dem starken Wettbewerb konnten wir unsere Position als top Entwicklungsfirma stärken und Fortschritte in mehreren Geschäftsbereichen erzielen. 2022 verzeichnete Apps with love eine solide finanzielle Performance. Unser Umsatz stieg um 5% auf 6.6 Millionen im Vergleich zum Vorjahr. Die Profitabilität blieb stabil und wir konnten Investitionen in der Entwicklung und im Marketing tätigen. Auch durch strategische Partnerschaften konnten wir neue Kund*innen gewinnen und unsere Präsenz erweitern. Besonders erfreulich war das Wachstum in den Bereichen Web-Applikationen und Blockchain/Web3, was unser langfristiges Potenzial verdeutlicht.

Durch qualitativ hochstehende Arbeitserzeugnisse und die kontinuierliche Verbesserung des Supports, konnten wir die Zufriedenheit unserer Kund*innen hoch halten. Dies macht uns sehr stolz. Gerade der Service Desk und der damit einhergehende reibungslose Betrieb der unzähligen Applikationen, sehen wir als langfristigen Erfolgsfaktor, bei dem wir auch weiterhin alles daran setzen werden, die Erwartungen unserer Kund*innen zu übertreffen.

Ich danke allen Mitarbeitenden für ihr Engagement und ihren Einsatz sowie all unseren Kund*innen für das Vertrauen, das entscheidend für unseren Erfolg in der Vergangenheit war und es auch in der Zukunft sein wird.

Stephan Klaus
CEO | Co-Founder

Apps with love, wie fühlt sich das an? Ein Gespräch mit Res Finger, anlässlich seines 10-jährigen Jubiläums

Res Finger ist der Erste, mal abgesehen von unseren Gründern, der bei Apps with love angestellt wurde - und er ist immer noch dabei, mittlerweile über 10 Jahre.

Wie bist du bei Apps with love gelandet und was machst du hier alles?

Ich bin bei Apps with love gelandet, weil Stephan Klaus ein Jugendfreund von mir ist und Apps with love für ihren ersten Grossauftrag der Swisscom, die Openair Buddies, Unterstützung brauchte. So hat alles ange-



Res Finger
Konzept & Design

fangen. In diesen 10 Jahren habe ich mich auf die Konzeption von Individualsoftware konzentriert und unsere zahlreichen Kunden dabei begleitet, massgeschneiderte Lösungen für ihre Bedürfnisse zu entwickeln.

Was motiviert dich, auch nach 10 Jahren immer noch bei uns zu arbeiten?

Apps with love ist für mich auch mein Baby, das ich seit 10 Jahren in seiner Entwicklung begleite. Die spannenden Menschen und Projekte motivieren mich immer wieder, alles zu geben, um meinen Beitrag zu einem erfolgreichen Produkt zu leisten. Gerade jetzt steht ein sehr spannendes Bundesprojekt an, bei dem es um die Rettung von Menschenleben geht. Das sind Themen, in die ich mich gerne einarbeite und einfühle und die mich sehr begeistern. Die Auseinandersetzung mit immer neuen Themen und Menschen macht die Arbeit sehr interessant und herausfordernd.

Wie hat sich deine Rolle über die Jahre verändert?

Zu Beginn war vieles Freestyle, wie wir gearbeitet haben. In enger Zusammenarbeit, sozusagen alle an einem Tisch. Heute arbeiten wir in definierten Rollen und halten uns an Prozesse, die wir erarbeitet haben.

Was sticht besonders heraus, wenn du auf die 10 Jahre zurückblickst?

*Es war schon eindrücklich, den Wandel vom kleinen, übersichtlichen Team zu einer Firma mit 50 Mitarbeiter*innen zu begleiten.*

Welches ist oder war dein Lieblingsprojekt, an welchem du je gearbeitet hast?

Das Projekt TWINT von PostFinance war schon eine sehr spannende Geschichte! Ich hatte für rund ein Jahr ein eigenes Büro in den TWINT Räumlichkeiten und habe zusammen mit dem TWINT Team die ganze Geschichte ins Rollen gebracht.

Was schätzt du am meisten an der Unternehmenskultur und den Werten von Apps with love?

*Ich schätze es sehr, dass Apps with love es seinen Mitarbeiter*innen ermöglicht, Beruf und Familie unter einen Hut zu bringen. Die Freiheit, sich einzubringen und die Art und Weise, wie wir arbeiten, mitzugestalten, macht die Arbeit bei Apps with love äusserst interessant.*

Impressum

Paper: 55gsm newsprint stock / Font: Museo Sans, Georgia
Konzept, Design & Text: Vera Schürch, Till Könniker,
Maya Walther, Michael Schranz, Valentin Naegeli
Fotos: www.robLewis.photography
Bilder: BiglerWeibel, Paula Troxler, Vanessa Ohlhausen,
Huber.Huber, Marina Lutz, Andrea Francesco Todisco

Alle Rechte vorbehalten
Apps with love AG, 2023

Ausblick

Aktuell scheint es vielfach gerade so, als hätte künstliche Intelligenz die Trendthemen der letzten Jahre wie AR/VR, Metaverse und Co. völlig verdrängt. Auch wir beschäftigen uns mit den vielen neuen oder auch nicht so neuen KI-Technologien - nicht erst seit gestern - und voraussichtlich wird dieser Trend auch nicht gleich wieder verschwinden. Denn neben dem ganzen Hype um ChatGPT ist das Thema Machine Learning und KI eines, das an vielen Stellen bereits Einzug in unser aller Leben gehalten hat. Dennoch machen wir uns nicht gross Sorgen, dass uns KI jetzt dann gleich ersetzen wird: Die Möglichkeiten mit immer grösseren Modellen und besseren APIs werden einfach vielfältiger und einfacher zu integrieren. Diese Möglichkeiten wollen wir für uns nutzen. Gleichzeitig erarbeiten wir uns aber auch kontinuierlich die Skills, um KI in Projekten zum Mehrwert der User*innen einsetzen zu können.

Die grossen Trends der letzten Jahre wie VR oder AR gilt es aber dennoch noch nicht ganz abzuschreiben: Mit der Vision Pro hat Apple im Bereich Mixed Reality gerade neue technische Standards gesetzt, was zweifellos zu vielen neuen Möglichkeiten und Anwendungsbereichen

führen wird. Auch sonst denken wir, dass es im Bereich von Interaktionsarten, Interfaces und virtuellen Welten noch viel Potenzial gibt. Und auch die Tatsache, dass wir uns im tiefsten sogenannten "Crypto-Winter" befinden, heisst noch nicht, dass es mit sämtlicher Blockchain-Technologie vorbei ist. Das sehen wir in den Reaktionen auf unsere 2022 lancierte Marke blockk.

Somit wird es uns auf absehbare Zeit sicherlich nicht langweilig: In einem Markt, der von Konsolidierung geprägt ist, versuchen wir unseren eigenen Weg zu gehen, uns den technologischen Bedingungen anzupassen, die Apps with love Qualität zu halten oder zu steigern und neue Chancen konsequent wahrzunehmen. Wir werden uns nicht auf den Lorbeeren ausruhen, sondern motiviert, mit guter Strategie und einem super Team neue Zielgruppen und Kund*innen erreichen, neue Eigenprodukte und Angebote entlang der Wertschöpfungskette der digitalen Transformation lancieren, sowie das Kerngeschäft weiter stärken. Das Schöne: Wir gehen diesen Weg nicht alleine. Durch neue Kooperationen aber auch mit langjährigen guten Partner*innen und Kund*innen können wir uns kontinuierlich weiterentwickeln und sehen der Zukunft zuversichtlich und positiv entgegen.



Support Art!

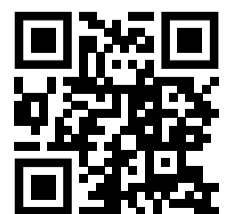
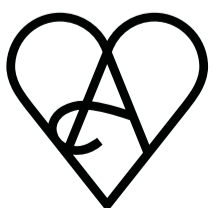


Apps with love AG

Landoltstrasse 63
3007 Bern, Schweiz

/
Utengasse 52
4058 Basel, Schweiz

/
+41 (0)31 333 01 51



appswithlove.com